

## La Carta della Qualità

### Tour & Tasting

orari	<b>la cantina è aperta alle visite *</b>	5
	gli orari di apertura sono chiaramente indicati, fatta salva la prenotazione	3
	la cantina è aperta nei weekend e nelle festività	5
percorso di visita	il percorso di visita è standardizzato e opportunamente strutturato	3
	<b>le visite sono sempre guidate da personale addetto *</b>	5
	è possibile vedere un video introduttivo all'azienda	1
	il percorso di visita ha stazioni multimediali/interattive	1
	esiste un'applicazione mobile per agevolare il percorso di visita in più lingue	1
	lungo il percorso di visita e degustazione è disponibile una connessione wi-fi dedicata agli ospiti	5
	esiste la possibilità di visitare i vigneti aziendali	5
offerta	<b>le visite sono sempre possibili in almeno due lingue *</b>	5
	l'offerta è suddivisa in diverse proposte chiaramente esplicitate	3
	l'offerta e il processo di prenotazione sono chiaramente indicati sul sito web dell'azienda	3
	<b>le visite sono a pagamento, con una soglia minima di 20,00 euro *</b>	5
degustazione	esiste una sala degustazione dedicata con capienza superiore alle 8 persone	3
	<b>i vini sono serviti alla giusta temperatura di servizio, in condizioni ottimali di conservazione e in bicchieri adeguati *</b>	5
	è prevista la possibilità di abbinare cibo alla degustazione	1
	ci sono supporti di comunicazione e servizio specificamente previsti per la degustazione (mappe, brochures, tovagliette, etc.)	3
organizzazione	<b>c'è un responsabile dell'area tour&amp;tasting *</b>	5
	c'è personale specificamente dedicato all'accoglienza	3
	esiste un documento scritto indicante il protocollo standard per la visita	3
	il personale ha qualifiche professionali particolari (ad es. laurea in viticoltura ed enologia o diploma AIS)	3
	i visitatori vengono profilati al momento della prenotazione	1
	esiste un processo di follow-up alle visite	1
vendita	<b>esiste un punto vendita dove poter comprare il vino *</b>	3
	è possibile acquistare merchandising/cibo/libri	1
servizi extra	sono possibili attività outdoor diverse dalla visita dei vigneti	3
	è prevista un'assistenza specifica per i bambini	1
	non sono presenti barriere architettoniche per consentire la visita ai disabili e ai senior	3
	ci sono facilitazioni per mobilità alternativa (auto elettriche, affitto bici, eliporto, etc.)	1
<b>punteggio massimo sezione</b>		<b>90</b>

### Ristorazione & Ospitalità

ristorazione	l'azienda ha un ristorante interno con più di 20 coperti	5
	l'azienda ha un ristorante di proprietà a meno di 10km dal centro aziendale	3
	l'azienda ha un ristorante partner a meno di 10km dal centro aziendale	1
	il ristorante di proprietà è aderente a un circuito di qualità (Michelin, Le Soste, JRE, Chic)	5
eventi	l'azienda organizza eventi proprietari o mostre in azienda almeno 1 volta l'anno	3
	è possibile affittare spazi aziendali per matrimoni	3
	è possibile affittare spazi aziendali per eventi corporate e privati	3
	esiste una struttura per ospitare catering durante eventi in azienda	3
ospitalità	è possibile soggiornare in azienda	5
	è possibile soggiornare in una struttura di proprietà a meno di 10km dall'azienda	3
	è possibile soggiornare in una struttura convenzionata a meno di 10km dall'azienda	1
organizzazione	c'è un responsabile dell'area ristorazione & ospitalità	5
<b>punteggio massimo sezione</b>		<b>40</b>

### Vino

quantità	<b>la produzione dell'azienda è superiore alle 100mila bottiglie *</b>	5
qualità	<b>l'azienda è stata recensita ogni anno negli ultimi 3 anni da almeno una guida tra Gambero Rosso, Espresso, AIS, Bibenda ottenendo rispettivamente un punteggio minimo di: 2 bicchieri, 15/20, 4 tralci, 4 grappoli *</b>	5
	almeno un vino dell'azienda negli ultimi 3 anni ha ricevuto punteggi pari o superiori ai 90/100 da uno tra WS, WA, WE (se la Regione di appartenenza è recensita)	5
	<b>l'azienda possiede dei vigneti *</b>	5
	l'azienda è proprietà di una famiglia / a conduzione familiare	5
	l'azienda ha almeno 15 anni di storia produttiva	5
distribuzione	l'azienda è importata e distribuita negli Stati Uniti	5
	l'azienda è importata e distribuita in Germania	5
<b>punteggio massimo sezione</b>		<b>40</b>

**\* condizione di sbarramento, l'azienda deve assolvere a tale requisito**

il punteggio massimo è di 170 / 170

la soglia minima di punteggio per la sezione *Tour & Tasting* è di 50 / 90

non è prevista una soglia minima di punteggio per la sezione *Ristorazione & Ospitalità*

la soglia minima di punteggio per la sezione *Vino* è di 25 / 40

la soglia minima di punteggio totale è di 75 / 170